

# GRAPHIS

INTERNATIONAL JOURNAL FOR GRAPHIC AND APPLIED ART

INTERNATIONALE ZWEIMONATSSCHRIFT FÜR FREIE GRAPHIK UND GEBRAUCHSGRAPHIK

REVUE INTERNATIONALE D'ARTS GRAPHIQUES ET D'ART APPLIQUÉ

*Editor and Art Director | Redaktion und Gestaltung | Réalisé par:*

WALTER HERDEG

VOLUME / JAHRG.

20

JAN. — DEC. 1964

N  
8  
G73  
V. 20  
1964  
PER

Nº 111—116

*Published by*

WALTER HERDEG GRAPHIS PRESS ZÜRICH SWITZERLAND

# I N D E X

No. 111-116 1964

VOLUME 20

- AGI Congress at Alpbach and Exhibition in Hamburg. By Heiri Steiner . . . . . 115/430  
 American Advertising Art. Western -. By E. W. Ted Poyser . . . . . 111/ 64  
 Ancient Iranian Art Treasures. By Roman Ghirshman . . . . . 112/146  
*Art Directors Club of New York.* 43rd Annual Exhibition. By Adolf Wirz . . . . . 116/448  
 Artistic Quality in the Children's Book. By Dr. Hans Halbey . . . . . 111/ 30  
 Artists' Christmas and New Year's Cards. By Stanley Mason . . . . . 112/128  
*Atlas Filmverleih*, Duisburg. By Dr. Maria Netter . . . . . 113/236  
 Banners. Norman Laliberté. By Nanine Bilski . . . . . 116/506  
 BOTON, ALBERT: *Eras*. By Emil Ruder . . . . . 112/124  
 Cake-Forms of the 16th and 17th Centuries. Hungarian -. By Piroska Weiner . . . . . 112/158  
*Chase Manhattan Bank*. Recent Examples of the Integration of the Arts . . . . . 116/464  
 Children's Book, Artistic Quality in the -. By Dr. Hans Halbey . . . . . 111/ 30  
 Christmas and New Year's Cards. Artists' -. By Stanley Mason . . . . . 112/128  
*Colours of Iron. The* -. By Margit Staber . . . . . 112/140  
 Contemporary Painters and Sculptors as Printmakers. By Elaine L. Johnson . . . . . 116/480  
*De Jong & Co. Steendrukkerij*. By Opland . . . . . 115/414  
*Design & Art Direction '64*. The second exhibition. By Brian Grimby . . . . . 114/298  
*Donkey Post*. Eduard Prüssen. By Eduard Prüssen . . . . . 116/512  
 English Merchants' and Tradesmen's Marks. By Stanley Mason . . . . . 116/504  
 Exemplary Film Publicity in Germany. By Dr. Maria Netter . . . . . 113/236  
*Expo - Design Aspects of the Swiss National Exhibition, 1964*. W. Rotzler . . . . . 115/374  
 Film Publicity in Germany. Exemplary -. By Dr. Maria Netter . . . . . 113/236  
 Finnish Design. By Severi Parko . . . . . 111/ 10  
 Frankfort Theatre. Recent Examples of the Integration of the Arts . . . . . 116/464  
 French Posters Between Two Centuries. *La Belle Epoque*. By R. Cogniat . . . . . 114/310  
 German Designers. The Younger Generation of -. By Franz Hermann Wills . . . . . 113/180  
 German Film Publicity. By Dr. Maria Netter . . . . . 113/236  
 Great Britain. The second exhibition of *Design & Art Direction '64* . . . . . 114/298  
 HOLLenstein, ALBERT: *Brasilia*. By Emil Ruder . . . . . 112/124  
 Hungarian Cake-Forms of the 16th and 17th Centuries. By Piroska Weiner . . . . . 112/158  
 HUNZIKER, MAX: *Simplicissimus*, Illustrated by -. By Hans Neuburg . . . . . 111/ 78  
*Icograda* Congress, Zurich 1964. By Margit Staber . . . . . 116/518  
 Integration of the Arts. Recent Examples of the -. By Michel Ragon . . . . . 116/464  
 International Symbology. Towards an -. By Stanley Mason . . . . . 116/514  
 Iranian Art Treasures. Ancient -. By Roman Ghirshman . . . . . 112/146  
 Irish Art. By Françoise Henry . . . . . 114/326  
*Italsider*. The Colours of Iron. By Margit Staber . . . . . 112/140  
 JAAC Exhibition, Tokyo. By Manuel Gasser . . . . . 111/ 52  
 Japan's Young Designers Show Their Paces. By Manuel Gasser . . . . . 111/ 52  
 KATAYAMA, TOSHIHIRO. By Max Huber . . . . . 114/318  
*La Belle Epoque*: French Posters Between Two Centuries. By R. Cogniat . . . . . 114/310  
 LALIBERTÉ, NORMAN. Banners. By Nanine Bilski . . . . . 116/506  
 Linocuts of the Last Three Years. Picasso -. By Dr. Willy Rotzler . . . . . 112/ 92  
 LUBALIN, HERB. By Marilyn Hoffner . . . . . 115/404  
*Maeght Foundation*. Recent Examples of the Integration of the Arts . . . . . 116/464  
 Merchants' and Tradesmen's Marks. English -. By Stanley Mason . . . . . 116/504  
*Museum of Modern Art*, New York. Contemporary Printmakers. By E. Johnson . . . . . 116/480  
*Neue Filmkunst* Walter Kirchner, Göttingen. By Dr. Maria Netter . . . . . 113/236  
 New Year's and Christmas Cards by Artists. By Stanley Mason . . . . . 112/128  
 ODERMATT, SIEGFRIED. By Margit Staber . . . . . 113/250  
 OLMOs, FERNANDO. By Carlos Nieto . . . . . 116/494  
 Olympic Games, Tokyo 1964. International Symbology. By S. Mason . . . . . 116/514  
 Paperback Design Today. By Germano Facetti . . . . . 113/218  
 PIATTI, CELESTINO. By Dr. Maria Netter . . . . . 115/362  
 PICASSO. Linocuts of the Last Three Years. By Dr. Willy Rotzler . . . . . 112/ 92  
 PLA-NARBONA, JOSÉ. By Juan Perucho . . . . . 116/498  
 Posters Between Two Centuries. French -. By Raymond Cogniat . . . . . 114/310  
 Printmakers. Contemporary Painters and Sculptors as -. By Elaine L. Johnson . . . . . 116/480  
*Prisunic*. The Pack That Sells Itself. By William B. McDonald . . . . . 112/102  
 PRÜSSEN, EDUARD. *Donkey Post*. By Eduard Prüssen . . . . . 116/512  
 RINGI, K. S. By Zeth Moberg . . . . . 112/120  
*Simplicissimus*. Illustrated by Max Hunziker. By Hans Neuburg . . . . . 111/ 78  
 SNIP. A Parisian Advertising Agency. By Raymond Castans . . . . . 112/110  
 SÖRENSEN-RINGI K. By Zeth Moberg . . . . . 112/120  
 Stage Design Since 1950. The Development of -. By Dr. Erika Billeter . . . . . 114/274  
*Stendrukkerij de Jong & Co.* Public Relations of a Dutch Lithographer . . . . . 115/414  
 St. Gall Graduate School. Recent Examples of the Integration of the Arts . . . . . 116/464  
 Swiss National Exhibition, 1964. Design Aspects of the -. By Dr. Rotzler . . . . . 115/374  
 Symbology. Towards an International -. By Stanley Mason . . . . . 116/514  
 Western American Advertising Art. By E. W. Ted Poyser . . . . . 111/ 64  
 WYSS, ROBERT. By Manuel Gasser . . . . . 115/422  
 Younger Generation of German Designers. The -. By Franz Hermann Wills . . . . . 113/180

# I N H A L T

Nr. 111-116 1964

JAHRGANG

- AGI-Kongress in Alpbach und Ausstellung in Hamburg. Von Heiri Steiner . . . . . 115/1  
 Amerikanischen Westen. Werbegraphik im -. Von E. W. Ted Poyser . . . . . 111/1  
*Art Directors Club of New York.* 43. Jahresausstellung. Von Adolf Wirz . . . . . 116/  
*Atlas Filmverleih*, Duisburg. Von Dr. Maria Netter . . . . . 113/  
 Banner. Norman Laliberté. Von Nanine Bilski . . . . . 116/  
 Bilderbuch. Die künstlerische Qualität im -. Von Dr. Hans Halbey . . . . . 111/  
 BOTON, ALBERT: *Eras*. Von Emil Ruder . . . . . 112/  
 Bühnenbilder aus den letzten 15 Jahren. Von Dr. Erika Billeter . . . . . 114/  
*Chase Manhattan Bank*. Vier neue Beispiele integrierter Kunst. M. Ragon . . . . . 116/  
*De Jong & Co. Steendrukkerij* -. Von Opland . . . . . 115/  
*Design & Art Direction '64*. Die zweite Ausstellung britischer Graphik . . . . . 114/  
 Deutsche Graphiker-Nachwuchs. Der -. Von Franz Hermann Wills . . . . . 113/  
*Donkey Post*. Eduard Prüssen. Von Eduard Prüssen . . . . . 116/  
 Druckgraphik zeitgenössischer Maler und Bildhauer. Von Elaine L. Johnson . . . . . 116/  
 Englische Handelsmarken. Von Stanley Mason . . . . . 116/  
*Expo - Gestalterische Aspekte der Schweiz*. Landesausstellung. W. Rotzler . . . . . 115/  
*Farben des Eisens. Die* -. Von Margit Staber . . . . . 112/  
 Filmwerbung in Deutschland. Vorbildliche -. Von Dr. Maria Netter . . . . . 113/  
 Finnische Formen. Von Severi Parko . . . . . 111/  
 Französische Plakate der Jahrhundertwende. Von Raymond Cogniat . . . . . 114/  
 Frühe Kunst Irans. Die -. Von Roman Ghirshman . . . . . 112/  
 Glückwunschkarten von Graphikern. Von Stanley Mason . . . . . 112/  
 Graphiker-Nachwuchs. Der deutsche -. Von Franz Hermann Wills . . . . . 113/  
 Grossbritannien. Die zweite Ausstellung *Design & Art Direction*. B. Grimby . . . . . 114/  
 Handelshochschule St. Gallen. Vier neue Beispiele integrierter Kunst . . . . . 116/  
 Handelsmarken. Englische -. Von Stanley Mason . . . . . 116/  
 HOLLenstein, ALBERT: *Brasilia*. Von Emil Ruder . . . . . 112/  
 HUNZIKER, MAX: *Simplicissimus*, Illustriert von -. Von Hans Neuburg . . . . . 111/  
*Icograda* Kongress, Zürich 1964. Von Margit Staber . . . . . 116/  
 Integrierter Kunst. Vier neue Beispiele -. Von Michel Ragon . . . . . 116/  
 Internationale Zeichensprache. Ein Beitrag zu einer -. Von Stanley Mason . . . . . 116/  
 Irans. Die frühe Kunst -. Von Roman Ghirshman . . . . . 112/  
 Irische Kunst. Von Françoise Henry . . . . . 114/  
*Italsider*. Die Farben des Eisens. Von Margit Staber . . . . . 112/  
 JAAC-Ausstellung in Tokio. Von Manuel Gasser . . . . . 111/  
 Japans junge Graphiker zeigen ihr Können. Von Manuel Gasser . . . . . 111/  
 KATAYAMA, TOSHIHIRO. Von Max Huber . . . . . 114/  
 Kirchner, Walter. Neue Filmkunst, Göttingen -. Von Dr. Maria Netter . . . . . 113/  
 Künstlerische Qualität im Bilderbuch. Die -. Von Dr. Hans Halbey . . . . . 111/  
*La Belle Epoque*. Französische Plakate der Jahrhundertwende. R. Cogniat . . . . . 114/  
 LALIBERTÉ, NORMAN. Banner. Von Nanine Bilski . . . . . 116/  
 Lebkuchenformen des 16./17. Jh. Ungarische -. Von Piroska Weiner . . . . . 112/  
 Linolschnitte der letzten drei Jahre (1961-63) Picasso. Von Dr. W. Rotzler . . . . . 112/  
 LUBALIN, HERB. Von Marilyn Hoffner . . . . . 115/  
 Maeght-Stiftung. Vier neue Beispiele integrierter Kunst. Von Michael Ragon . . . . . 116/  
*Museum of Modern Art*, New York. Druckgraphik zeitgenössischer Künstler . . . . . 116/  
*Neue Filmkunst* Walter Kirchner, Göttingen. Von Dr. Maria Netter . . . . . 113/  
 Neujahrskarten von Graphikern. Weihnachts- und -. Von Stanley Mason . . . . . 112/  
 ODERMATT, SIEGFRIED. Von Margit Staber . . . . . 113/  
 OLMOs, FERNANDO, Von Carlos Nieto . . . . . 116/  
 Olympische Spiele Tokio 1964. Beitrag zu einer internat. Zeichensprache . . . . . 116/  
 Packung als Verkäufer. *Prisunic*. Die -. Von William B. McDonald . . . . . 112/  
 Paperback-Umschläge heute. Von Germano Facetti . . . . . 113/  
 PIATTI, CELESTINO. Von Dr. Maria Netter . . . . . 115/  
 PICASSO. Linolschnitte der letzten drei Jahre. Von Dr. Willy Rotzler . . . . . 112/  
 Plakate der Jahrhundertwende. Französische -. Von Raymond Cogniat . . . . . 114/  
 PLA-NARBONA, JOSÉ. Von Juan Perucho . . . . . 116/  
*Prisunic*. Die Packung als Verkäufer. Von William B. McDonald . . . . . 112/  
 PRÜSSEN, EDUARD. *Donkey Post*. Von Eduard Prüssen . . . . . 116/  
 RINGI, K. S. Von Zeth Moberg . . . . . 112/  
 Schweizerische Landesausstellung Lausanne 1964. Von Dr. Willy Rotzler . . . . . 112/  
*Simplicissimus*. Illustriert von Max Hunziker. Von Hans Neuburg . . . . . 111/  
 SNIP. Eine Pariser Werbeagentur. Von Raymond Castans . . . . . 112/  
 SÖRENSEN-RINGI, K. Von Zeth Moberg . . . . . 112/  
*Stendrukkerij de Jong & Co.* Von Opland . . . . . 115/  
 Taschenbuch-Umschlag heute. Der -. Von Germano Facetti . . . . . 113/  
 Theater in Frankfurt a/M. Vier neue Beispiele integrierter Kunst . . . . . 116/  
 Ungarische Lebkuchenformen des 16./17. Jahrhunderts. Von Piroska Weiner . . . . . 112/  
 Weihnachts- und Neujahrskarten von Graphikern. Von Stanley Mason . . . . . 112/  
 Werbegraphik im amerikanischen Westen. Von E. W. Ted Poyser . . . . . 111/  
 WYSS, ROBERT. Von Manuel Gasser . . . . . 115/  
 Zeichensprache. Ein Beitrag zu einer -. Tokio 1964. Von Stanley Mason . . . . . 116/